МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«20» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Образовательное предпринимательство» являются формирование у студентов знаний о теории и практике организации предпринимательской деятельности в сфере образования, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Образовательное предпринимательство» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы бизнес-педагогики, Методика обучения предпринимательству, Методика обучения предпринимательству, Проектная деятельность по предпринимательству, Профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся, Производственная практика, ранняя преподавательская практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, практика по предпринимательству (Предметно-методический модуль), Производственная практика, преподавательская практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, научно-исследовательская работа (Предметно-методический модуль), подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы теории предпринимательства в образовании и науке: основные принципы и концепции;
- особенности предпринимательства в образовании;
- основные проблемы и виды образовательного предпринимательства в современной России;
- знать основы бизнес-проектирования и планирования в дополнительном образовании.

Уметь:

- применять категориальный аппарат в области предпринимательской деятельности сферы образования;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере образовательной экономики и бизнеса;
-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности образования, а так же особенности ее реализации применительно к региону.
- разрабатывать базовые бизнес-планы предпринимательских идей в сфере образования.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации в сфере образовательного предпринимательства;
- навыками оценки ресурсов, планирования процессов и разработки показателей эффективности предпринимательской деятельности в сфере образования.

Дисциплина «Образовательное предпринимательство» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области образовательного предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:-

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-7. Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов	ПК-7.1. Участвует в проектировании основных и дополнительных образовательных программ. ПК-7.2. Проектирует рабочие программы учебных предметов «Технология» с элементами предпринимательства и информационных технологий, план-конспект и /технологическую карту урока.	Профессиональный стандарт 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-8. Способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся по преподаваемым учебным предметам	ПК-8.1. Разрабатывает индивидуально ориентированные учебные материалы по Технологии и предпринимательству с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей. ПК-8.2. Проектирует и проводит индивидуальные и групповые занятия по Технологии и предпринимательству для обучающихся с особыми образовательными потребностями и возможностями. ПК-8.3. Проектирует индивидуальные образовательные модели урочной (Технология и предпринимательство) и внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов. ПК-8.4. Использует различные средства оценивания индивидуальных достижений обучающихся при изучении Технологии и предпринимательства	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»

ПК-10. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые образовательные предпринимательские инициативы	ПК-10.1. Анализирует государственную и региональную политику в области образования и проводит исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых. ПК-10.2. Осуществляет сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков. ПК-10.3. Проводит мониторинг и оценка качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг. ПК-10.4. Развивает систему социального партнерства и продвижения образовательных услуг на рынке. ПК-10.5. Планирует, реализует и проводит оценка эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования.	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– требования к структуре образовательных программ и их элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– требования к предметным результатам ФГОС общего образования элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– содержание примерных основных образовательных программ элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– нормативно-правовые документы и методические материалы, на основе которых проектируются рабочие программы учебных предметов, в том числе программы внеурочной деятельности по предмету (дополнительные программы) элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– виды планирования учебной работы по предмету в общеобразовательной школе элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– назначение, функции, структуру рабочих программ учебных предметов, особенности их проектирования элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– особенности рекомендованных на федеральном уровне учебно-методических комплектов и предметных линий учебников элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– актуальные содержательные направления индивидуально ориентированных учебных материалов с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

– особенности проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– средства оценивания индивидуальных достижений обучающихся (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

- основные понятия, содержание и особенности государственной и региональной политики в области образования и рынка образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества общеобразовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

Уметь:

– использовать нормативно-правовые документы и методические материалы для проектирования рабочих программ учебных предметов, в том числе программ внеурочной деятельности элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– проектировать рабочие программы учебных предметов, в том числе программы внеурочной деятельности по предмету (дополнительные программы) элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– проектировать план-конспект / технологическую карту урока элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2)).
– разрабатывать индивидуально ориентированные учебные материалы (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– проектировать и проводить индивидуальные и групповые занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– проектировать индивидуальные образовательные модели урочной и внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов(ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4)).

- проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

организация и проведение исследований рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

Владеть:

– содержанием примерных основных образовательных программ элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– технологией проектирования рабочих программ учебных предметов, конспектов/технологических карт уроков разных типов, видов и форм элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– технологиями проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятий для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

– средствами оценивания индивидуальных достижений обучающихся(ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

- навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (54 час.)

Контактная работа 28,75 час.

Самостоятельная работа 25,25 час.

Практическая подготовка 22,5

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	5 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	9	25,25
Практические занятия	19,5	
Зачет	0,25	
Всего	28,75	25,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
5 семестр							
1	Тема 1. Теоретические аспекты социального предпринимательства	5	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание,

							сообщение
2	Тема 2. Правовое регулирование социального предпринимательства	5	1,5	-	3	ЗПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Тема 3. Социальное предпринимательство в дошкольном образовании	5	1,5ПП	-	ЗПП	ЗПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Тема 4. Социальное предпринимательство в общем и среднем образовании	5	1,5	-	3	ЗПП	Выполнение практических заданий по теме
5	Тема 5. Социальное предпринимательство в дополнительном образовании	5	1,5ПП	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Тема 6. Маркетинг и его роль в образовательном предпринимательстве	5	0,75ПП	-	ЗПП	4,5	Выполнение практических заданий по теме
7	Тема 7. Экономика и налогообложение в образовательном предпринимательстве	5	0,75ПП	-	ЗПП	4,5	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
Итого			9	-	19,5	25,5	Зачет (0,25)

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Теоретические аспекты социального предпринимательства

1.1. Определение социального предпринимательства.
1.2. Основные характеристики и особенности социального предпринимательства.
1.3. Портрет социального предпринимателя.
1.4. Педагогические аспекты социального предпринимательства

Тема 2. Правовое регулирование социального предпринимательства

2.1. Юридическое оформление предпринимательства в социальной сфере.
2.2. Виды деятельности и ответственности субъектов социального предпринимательства.
2.3. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
2.4. Виды и формы государственной поддержки в сфере социального предпринимательства.

Тема 3. Социальное предпринимательство в дошкольном образовании

3.1. Требования к деятельности социального предприятия в дошкольном образовании.
3.2. Опыт социального предприятия в дошкольном образовании.
3.2.1. Замысел создания социального предприятия в дошкольном образовании.

3.2.2. Первые шаги частного детского сада.
3.2.3. Особенности функционирования частного детского сада.

Тема 4. Социальное предпринимательство в общем и среднем образовании

4.1. Создание негосударственного образовательного учреждения «Гимназия ЛИК».
4.2. Реализация главной цели и основных принципов деятельности Гимназии «ЛИК».
4.3. Внеурочная работа и дополнительное образование
4.4. Маркетинг и финансовое обеспечение деятельности гимназии

Тема 5. Социальное предпринимательство в дополнительном образовании

5.1. Мотивы создания социального предприятия в сфере дополнительного образования детей.
5.2. Замысел предпринимателя в основе социального проекта.
5.3. Моделирование и организация деятельности социального предприятия в сфере дополнительного образования детей.
5.4. Содержание деятельности по творческому развитию детей с участием родителей.

Тема 6. Маркетинг и его роль в образовательном предпринимательстве

6.1. Роль маркетинга в деятельности социальных предприятий.
6.2. Разработка маркетинговой стратегии социального предприятия.
6.3. Инструменты интернет-маркетинга в социальном предпринимательстве.

Тема 7. Экономика и налогообложение в образовательном предпринимательстве

7.1. Предприятие как субъект экономической деятельности, анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
7.2. Анализ финансового результата организации.
7.3. Анализ систем налогообложения социальных предприятий

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Образовательное предпринимательство» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На зачете по дисциплине «Образовательное предпринимательство» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и зачетными билетами, используется письменная форма проведения зачета, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень) - зачтено.

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:
- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:
- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:
- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100 – балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене. Оценка выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Образовательное предпринимательство»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим

доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Лапуста,М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
2. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
4. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
5. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3606-6. – Текст : электронный.
8. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.
9. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710010 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04881-4. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины:
Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.
О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса

№ 6 от «24» января 2024 г.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Образовательное предпринимательство»

Практические занятия

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тематика практических занятий

Тема 1. Теоретические аспекты социального предпринимательства

1.1. Определение социального предпринимательства.
1.2. Основные характеристики и особенности социального предпринимательства.
1.3. Портрет социального предпринимателя.
1.4. Педагогические аспекты социального предпринимательства

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 2. Правовое регулирование социального предпринимательства

2.1. Юридическое оформление предпринимательства в социальной сфере.
2.2. Виды деятельности и ответственности субъектов социального предпринимательства.
2.3. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
2.4. Виды и формы государственной поддержки в сфере социального предпринимательства.

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 3. Социальное предпринимательство в дошкольном образовании

3.1. Требования к деятельности социального предприятия в дошкольном образовании.
3.2. Опыт социального предприятия в дошкольном образовании.
3.2.1. Замысел создания социального предприятия в дошкольном образовании.
3.2.2. Первые шаги частного детского сада.
3.2.3. Особенности функционирования частного детского сада.

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 4. Социальное предпринимательство в общем и среднем образовании

4.1. Создание негосударственного образовательного учреждения «Гимназия ЛИК».
4.2. Реализация главной цели и основных принципов деятельности Гимназии «ЛИК».
4.3. Внеурочная работа и дополнительное образование
4.4. Маркетинг и финансовое обеспечение деятельности гимназии

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 5. Социальное предпринимательство в дополнительном образовании

5.1. Мотивы создания социального предприятия в сфере дополнительного образования детей.
5.2. Замысел предпринимателя в основе социального проекта.
5.3. Моделирование и организация деятельности социального предприятия в сфере дополнительного образования детей.
5.4. Содержание деятельности по творческому развитию детей с участием родителей.

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 6. Маркетинг и его роль в образовательном предпринимательстве

6.1. Роль маркетинга в деятельности социальных предприятий.
6.2. Разработка маркетинговой стратегии социального предприятия.
6.3. Инструменты интернет-маркетинга в социальном предпринимательстве.

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Тема 7. Экономика и налогообложение в образовательном предпринимательстве

7.1. Предприятие как субъект экономической деятельности, анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
7.2. Анализ финансового результата организации.
7.3. Анализ систем налогообложения социальных предприятий

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 . – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 . – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Социальное предпринимательство в образовании : курс лекций / авт.-сост. : В. К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Контрольные задания для проведения текущего контроля

1. Написание эссе по теме
2. Подготовка и защита реферата
3. Выполнение практической работы
4. Конспектирование

ТЕМЫ ЭССЕ (для образовательной сферы)

1. Сущность социального предпринимательства.
2. Формы социального предпринимательства.
3. Виды социального предпринимательства.
4. Инновации и предпринимательство.
5. Эволюция социального предпринимательства в России.
6. Социальное предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Порядок создания и регистрации инновационного социального предприятия.
8. Конкуренция в сфере социального предпринимательства.
9. Создание собственного дела.
10. Планирование предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Критерии оценки эссе:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА РЕФЕРАТА

Темы рефератов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Теоретические вопросы
1. Теоретические основы социального предпринимательства
2. Особенности формирования социального предпринимательства в России
3. Функционирование социального предпринимательства за рубежом
4. Сферы социального предпринимательства.
5. Виды социального предпринимательства
6. Формы социального предпринимательства.
7. Актуальны направления социального предпринимательства
8. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства
9. Принципы социального предпринимательства
10. Функции социального предпринимательства
11. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации
12. Экологический бизнес.
13. Организация занятости для лиц с ограниченными физическими возможностями.
14. Организация детского развития и досуга.
15. Организация здорового и полезного досуга.
16. Некоммерческие организации с коммерческими компонентами.
17. Социальные предприятия.
18. Социально-ответственный бизнес.
19. Корпоративная социальная ответственность.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Практические задания (ПП)

Практическое задание № 1. Сделайте анализ научной статьи по тематике курса, по следующему алгоритму:

• Общие сведения о рассматриваемой статье (автор, название, журнал и год издания)
• Краткое описание проблемы, которой посвящена статья
• Актуальность заявленной тематики
• Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье (2 – 3 основных тезиса). Какие доводы приводит автор?
• Критичный анализ основных выводов автора:
• В чем Вы согласны с ним, приведите свои доводы и аргументы
• В чем Вы не согласны с авторами и почему?
• Каковы перспективы исследования этой тематики?

Практическое задание № 2. Постройте бизнес-план по следующему алгоритму:

• Название проекта
• Цель проекта

• Задачи проекта
• Анализ сильных и слабых сторон проекта (SWOT-анализ)
• Экономическая целесообразность проекта
• Социальная значимость проекта

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Определение социального предпринимательства.
2. Основные характеристики и особенности социального предпринимательства.
3. Портрет социального предпринимателя.
4. Педагогические аспекты социального предпринимательства
5. Юридическое оформление предпринимательства в социальной сфере.
6. Виды деятельности и ответственности субъектов социального предпринимательства.
7. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
8. Виды и формы государственной поддержки в сфере социального предпринимательства.
9. Требования к деятельности социального предприятия в дошкольном образовании.
10. Опыт социального предприятия в дошкольном образовании.
11. Замысел создания социального предприятия в дошкольном образовании.
12. Первые шаги частного детского сада.
13. Особенности функционирования частного детского сада.
14. Создание негосударственного образовательного учреждения.
15. Реализация главной цели и основных принципов деятельности.
16. Внеурочная работа и дополнительное образование
17. Маркетинг и финансовое обеспечение деятельности гимназии
18. Мотивы создания социального предприятия в сфере дополнительного
19. образования детей.
20. Замысел предпринимателя в основе социального проекта.

21. Моделирование и организация деятельности социального предприятия в сфере дополнительного образования детей.
22. Содержание деятельности по творческому развитию детей с участием родителей.
23. Роль маркетинга в деятельности социальных предприятий.
24. Разработка маркетинговой стратегии социального предприятия.
25. Инструменты интернет-маркетинга в социальном предпринимательстве.
26. Предприятие как субъект экономической деятельности, анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
27. Анализ финансового результата организации.
28. Анализ систем налогообложения социальных предприятий

Критерии оценки:

1) демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями;

2) активно участвует в дискуссии

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт.